



TEMOIGNAGE

Le groupe NICE MATIN accélère sa stratégie de développement avec les CTP KODAK GENERATION NEWS et les plaques sans traitement KODAK SONORA NEWS

Créé en 1944, le groupe Nice Matin est le premier éditeur de presse quotidienne régionale du Sud-Est de la France. Diffusé en 14 éditions sur deux départements (Alpes-Maritimes et Var), l'éditeur qui réunit les quotidiens Nice-Matin, Var-Matin et Monaco-Matin, imprime 130 000 exemplaires de journaux par jour et 180 000 le week-end. Depuis 2014, suite à un redressement judiciaire et sous l'implication de ses salariés, le groupe Nice Matin est devenu une Société Coopérative d'Intérêt Collectif de grande envergure. Aujourd'hui, Nice Matin, présidé par Jean-Marc Pastorino, emploie 850 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 97 millions d'euros.

Pour préparer au mieux l'avenir, il était de première importance pour le groupe Nice Matin de se réinventer. Pour pallier la baisse des ventes et des recettes publicitaires communes à tous les éditeurs de presse depuis ces dernières années, les salariés repreneurs se sont engagés dans une véritable métamorphose de leur journal. Confiant dans l'avenir du papier et conscient de l'importance du numérique, le groupe Nice Matin entend consolider ses activités traditionnelles et dégager de nouvelles pistes de développement. Début 2016, une offre numérique est venue compléter la version papier qui elle-même s'est enrichie de nouvelles publications.

Pour soutenir cette stratégie ambitieuse, une modernisation de ses équipements était nécessaire. Le groupe Nice Matin s'est donc engagé dans une politique d'investissement d'outils de production novateurs de haute technicité. L'entreprise s'est ainsi équipée de machines de façonnage spécifiques

lui offrant des opportunités publicitaires attractives et s'est engagée dans un renouvellement de son parc prépresse obsolète, gardant pour objectif un facteur essentiel en ce qui concerne l'impression de journaux : la qualité !

Après consultation des principaux fournisseurs de CTP et plaques du marché dédiés à l'impression de journaux, le groupe a renouvelé sa confiance à la marque Kodak et a installé, en milieu d'année 2016, deux CTP KODAK GENERATION NEWS avec des plaques KODAK SONORA NEWS. Avec ces investissements, le groupe Nice Matin est devenu le premier éditeur en France et le plus important en Europe à utiliser la technologie à gravure thermique et sans développement pour l'impression de journaux, ce que David Terrage, Responsable du Service Maintenance & Production au groupe Nice Matin, exprime avec fierté :

« Les CTP KODAK GENERATION NEWS et les plaques KODAK SONORA NEWS sont les seules solutions du marché à proposer la technologie avancée de gravure thermique et sans traitement. Les nombreux bénéfices apportés par cette nouvelle technologie constituent de réelles opportunités d'avenir et nous permettent de répondre aux attentes d'une clientèle exigeante. Ainsi, nous mettons toutes les chances de notre côté pour réussir ».

Qualité supérieure, haut rendement et encombrement réduit

Avant l'installation des CTP KODAK GENERATION NEWS et des plaques KODAK SONORA NEWS, le groupe Nice Matin était déjà utilisateur de CTP et plaques Kodak. « Si nous changions de fournisseur, nous aurions dû revenir à la technologie violette.



Un tel retour en arrière d'un point de vue technique était difficilement envisageable. Kodak est une société sérieuse et innovante en qui nous avons totalement confiance » affirme David Terrage.

Interrogé sur la principale distinction du CTP KODAK GENERATION NEWS comparée aux autres CTP haute vitesse du marché, David Terrage répond sans hésiter : « La qualité d'impression ! Les CTP KODAK GENERATION NEWS, par l'intermédiaire de la technologie KODAK SQUARESPOT, évitent les variations de traitement propres aux systèmes UV et à la lumière visible. Ces variations peuvent se traduire par une qualité médiocre ou irrégulière et nécessiter de nouvelles fabrications coûteuses. Grâce aux CTP KODAK GENERATION NEWS, nous assurons une qualité de gravure et une précision du point de trame qu'il est impossible d'obtenir avec la technologie violette. C'est un atout capital pour proposer à nos annonceurs des publicités aux couleurs éclatantes et aux images plus riches en détails ». Trois mois après la mise en fonctionnement du CTP KODAK GENERATION NEWS, le groupe Nice Matin enregistre déjà de nombreux retours positifs de ses lecteurs et annonceurs concernant la qualité d'impression et la netteté des couleurs.

Autre atout déterminant mis en avant par le groupe Nice Matin : le temps gagné pour la fabrication des plaques. Contrairement aux autres systèmes sur lesquels les plaques sont flashées l'une après l'autre, les CTP KODAK GENERATION NEWS sont capables de produire deux plaques à la fois. « Non seulement nous gagnons du temps mais nous sécurisons le processus de production avec la possibilité de fonctionner en mode dégradé. Si une tête laser venait à souffrir, nous pourrions quand même produire sur l'autre tête laser, sachant qu'il y a une tête laser par plaque. C'est très rassurant » explique M. Terrage. De plus, la vitesse de production supérieure des CTP KODAK GENERATION NEWS permet de fabriquer davantage de plaques dans des délais plus courts : « Nous sommes passés de la fabrication de 360 plaques par heure avec 3 CTP à 450 plaques par heure avec 2 CTP. On en retire deux gains essentiels : une optimisation du processus de production grâce à une mise sous presse plus rapide et un encombrement réduit par la suppression d'une ligne de fabrication ». Un encombrement d'autant plus optimisé grâce à l'acquisition de nouvelles plaques sans traitement KODAK SONORA NEWS.

Productivité accrue et préservation de l'environnement

En éliminant totalement la nécessité d'une développeuse ou d'une unité de rinçage, l'emploi des plaques KODAK SONORA NEWS réduit d'autant plus l'encombrement matériel global. Les avantages de ce type de plaques sont multiples : élimination du coût d'achat et de maintenance de la développeuse, aucune installation électrique ni de tuyauterie, aucun produit chimique à acheter, stocker, manipuler, éliminer. De plus, il est inutile de rincer les plaques KODAK SONORA NEWS, ni de les nettoyer ou de les gommer.

Par ailleurs, l'élimination des développeuses a permis de rapprocher les CTP des rotatives, ce qui réduit davantage encore la manipulation des plaques. « En plus d'un processus de fabrication extrêmement simplifié, ce rapprochement plaques/rotatives nous offre la possibilité de tourner sur les deux CTP en même temps. Au final, nous imprimons davantage de volume avec moins de machines dans des délais réduits » souligne M. Terrage.



Une solution industrielle

Pour le groupe Nice Matin, passer aux plaques sans traitement KODAK SONORA NEWS était un véritable challenge. Si la technologie était nouvelle pour le groupe Nice Matin, elle l'était aussi pour le constructeur de rotatives Man Roland qui manquait de visibilité sur l'interaction des plaques avec son système d'impression. Mais après trois mois de fonctionnement, le risque est écarté : aucune incidence technique n'est à déplorer et les plaques s'intègrent parfaitement au sein du processus de production. Quant aux opérateurs, ils se montrent très satisfaits de ces nouvelles machines rapides et fiables, dont ils ont appris à se servir très rapidement. « Nous sommes aussi ravis de notre partenariat avec Kodak » déclare M. Terrage. « La plaque KODAK SONORA est en perpétuelle évolution. Kodak travaille constamment à augmenter la durée de vie de ses produits et nous travaillons main dans la main pour les faire évoluer. C'est très intéressant techniquement et extrêmement sécurisant ».

À l'heure du premier bilan, le groupe Nice Matin ne cache pas son enthousiasme : « Nous sommes très fiers de nos choix, de notre avancée technologique et écologique. Si les plaques KODAK SONORA sont très utilisées dans l'impression de labeur, nous sommes les premiers à franchir le pas dans la presse. C'est un élément différenciateur qui nous permet de nous distinguer. Nous apprécions aussi les économies que nous allons réaliser avec l'utilisation des CTP KODAK GENERATION NEWS et les plaques sans traitement KODAK SONORA NEWS que nous pouvons d'ores et déjà évaluer à quelques 290 000 € par an » conclut M. Terrage.

KODAK, 108-112, Avenue de la Liberté, 94700 Maisons-Alfort, France, Tél. +33 (0)1 53 99 30 00. ©Kodak 2017. Kodak, Generation News, Sonora SQUARESpot, et le logo Kodak sont des marques déposées par Kodak. E.PSD.234.0217.fr.01

WWW.KODAK.COM/GO/NICEMATINFR

